



Fiche Animation n°10

REUSSIR UN STAND « VOCATIONS »

FICHE PEDAGOGIQUE

Les stands des vocations

1

Ce qui s'est fut vécu à Cracovie au forum des vocations des JMJ de 2016, nous inspire pour renouveler l'accueil et les animations au Pavillon des vocations à Lourdes mais peut aussi donner des pistes intéressantes pour des animations vocationnelles sur des forums des métiers, des rassemblements paroissiaux ou diocésains, des animations diverses autour des vocations.

L'ambition d'un « stand vocation » est essentiellement de contribuer à un éveil vocationnel. Mises à part quelques discussions plus longues possibles et directement liées à une perspective de ministère de prêtre ou de vie consacrée, sur un stand la plupart des échanges sont courts et ne permettent pas d'aller plus loin à ce moment-là. Mais ils n'en sont pas moins importants car ils peuvent ouvrir sur une suite et ils nourrissent la culture vocationnelle.

Plusieurs propositions, animées par l'équipe d'accueil sur place, permettront aux jeunes d'échanger, de dialoguer et de découvrir la présence du Christ dans leur choix de vie. Pour ceux qui souhaitent découvrir leur vocation, percevoir comment Dieu appelle, en savoir plus sur la manière de discerner leur appel, ces stands Vocations sont un endroit idéal pour l'écoute et l'échange.

Les missions possibles des stands « vocations »

Eveil vocationnel et découvertes

Le stand fait signe au milieu d'autres propositions, il rend visible la dynamique vocationnelle, il propose une pédagogie de la vocation et peut générer de la curiosité.

Il a une fonction d'interpellation et peut susciter des questionnements.

Il peut conduire à faire réfléchir ceux qui passeront au stand mais aussi les autres « exposants » présents sur l'événement.

Accueil et échanges

Il peut permettre de réaliser que l'on n'est pas seul dans l'aventure vocationnelle.

Il témoigne que c'est possible d'en parler.

Il ouvre à l'écoute et au dialogue.

Informations et approfondissement

Il peut conduire à comprendre cette réalité fondamentale « je suis appelé ».

Il fait connaître les vocations dans leur diversité (mariage, prêtres, vie consacrée).

Il peut donner des éléments sur le discernement vocationnel et la formation.

Mise en liens et ouverture

C'est l'occasion de donner des contacts.

Il pourra proposer tel ou tel événement, tel ou tel rendez-vous.

Il participe à la mise en réseaux et fait vivre la communion.

Quelques moyens

Choisir un titre, un thème, une accroche.

Appeler et choisir des personnes pouvant déployer sur le stand une présence et une animation joyeuse.

Soigner le cadre

Prévoir des images, visuels, kakémono, affiches, musiques et vidéos de qualité.

Etre attentif au décor pour créer un espace beau et accueillant.

Penser la dimension de prière (mini oratoire, veilleuses, Bible ouverte).

Chaises ou sofa.

Animations

Envisager des animations attrayantes : crêpes, friandises...

Proposer des animations interactives qui rendent les visiteurs acteurs :

- quizz
- sculpture interactive (Kapla)
- ...

Ouverture

Avoir les contacts et les annuaires pour renseigner et orienter les visiteurs.

Distribuer des goodies, objets ou images symboliques à garder.

Des points d'attention et des questions à se poser

De la réponse à ces questions dépendent les animations qui pourront être proposées.

Le projet

Qui organise ? Quelle est l'institution qui porte le projet ? Qui sont les partenaires concernés ?

Quelle est la nature de l'événement: kermesse diocésaine, open church de rentrée pour les étudiants, forum des métiers pour les 3^{ème}... ?

Quelle est la durée de l'événement ?

Dans quel projet global s'inscrit-il ?

Quel sera le public : âge, nombre potentiel ?

Comment se présentent les lieux

Quel est l'espace possible ?

Comment sera la lumière, le son ?

Quel est l'emplacement (au fond, à l'entrée...)

Qui seront les animateurs présents pour assurer l'accueil au stand ?

Nombre, âge, état(s) de vie

Un kit clé en main à emprunter

Le SNEJV souhaite proposer aux SDV et aux pastorales des jeunes un kit d'animation pour la tenue de stand « vocations » lors des forums des métiers et rassemblements diocésains. Ce Kit est mis à disposition pour une durée déterminée (seuls les frais de port sont à la charge de ceux qui empruntent ce kit d'animation).

Le kit comprend

- 1) Une fiche rappelant quelques enjeux pédagogiques
 - Constituer une équipe signe de la diversité des vocations.
 - Créer un espace joyeux et convivial, grâce en particulier à un fond musical ou des vidéos
 - Mettre en perspective la thématique de l'appel (Exemple des téléphones déposés sur une table haute).
 - Ne pas surcharger de goodies souvent peu écologiques et pour certains vite jetés et pas toujours dans une poubelle. Choisir l'objet symbolique (mousquetons, petits rubans, bracelet, boussoles...)
- 2) Une fiche présentant des activités simples et peu coûteuses à mettre en place
 - «Viens faire un selfie au Forum des vocations » devant la bâche « vocations »
 - Une vidéo en continu « 1001 façons de répondre à l'Appel » qui peut permettre des mini débats avec les jeunes.
 - La mise en place d'une cathédrale interactive en Kapla : sur l'une des faces du kapla, le visiteur écrit son prénom. « Je t'ai appelé par ton nom... » (Is 43, 1) ensuite des communautés s'engagent à prier pour la vocation du jeune.
 - Des friandises offertes pour créer le lien et entamer la conversation.
- 3) Une clé USB avec 25 clips vidéo sur l'appel à la vie consacrée et au ministère de prêtre. dont « 1001 façons de répondre à l'Appel »
- 4) D'autres goodies pourraient être envisagés, selon les besoins et le thème (Ils seraient achetés en grand nombre par le SNEJV afin d'en abaisser le coût)
- 5) Des images prière
- 6) Des t-shirts « quelleestmavocation.com »
- 7) Des affiches
- 8) Une bâche « vocations sponsors »
- 9) Le jeux de cartes pour entrer en conversation au sujet de la vie consacrée, des prêtres, du mariage...

